Қазақстан Республикасы

Үкіметінің 2025 жылғы « » №

қаулысына 5-қосымша

Әлеуметтік кәсіпкерлік субъектілері мен «Бір ауыл-бір өнім» бағдарламасының финалистері мемлекеттік гранттар беру қағидаларына 5-қосымша

Нысан

**Кәсіпкердің жобасын бизнес-идеялар шеңберінде бағалау өлшемшарттары**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Өлшемшарт атауы | Сипаттамасы және өлшемі |
| 1. | Бизнес-идеялардың әлеуметтік бағдарлану дәрежесі/»Бір ауыл – бір өнім» бағдарламасы өңірлік өнімінің рейтингі | 1-ден 10 балға дейін |
| 2. | Бизнес-жобаның тиімділігі | 1-ден 10 балға дейін |
| 3. | Дайындық дәрежесі | 1-ден 10 балға дейін |
| 4. | Меншікті инфрақұрылымның болуы | 1-ден 10 балға дейін |
| 5. | Жобаның аналогтармен салыстырғандағы артықшылықтары | 1-ден 10 балға дейін |
| 6. | Жобаның экономикалық орындылығы | 1-ден 10 балға дейін |
| 7. | Жобаның таныстырылымы | 1-ден 10 балға дейін |
|  | Жиыны: | Балдар қосындысы |

Бағалау өлшемшарттары бойынша түсініктемелер:

1. Грант беру туралы мәселені қараған кезде бизнес-идеялардың әлеуметтік бағдарлану дәрежесі мынадай факторларға сүйене отырып бағаланады:

халықтың әлеуметтік осал топтарын жұмыс орындарымен қамтамасыз ету;

халықтың әлеуметтік осал топтарына кіретін қызметкерлер жалақысының өсуі;

физикалық және ақыл-ой кемістігі бар адамдарды толыққанды қоғамдық өмірге қосу, сондай-ақ ол үшін нақты шешімдер әзірлеп, қабылдау көзделген жобадағы инклюзия дәрежесі;

жобаның экологиялық дәрежесі;

жобаның технологиялық деңгейі (технологиялық жабдықтандырудың болуы) факторларына сүйене отырып жүзеге асырылады.

2. Бизнес-жобаның тиімділігін бағалау өлшемшарттары:

бизнес-жобаның өтелу мерзімі;

бизнес-жобаның бәсекеге қабілеттілігі (бәсекеге қабілетті артықшылықтардың болуы);

бір өнім берушіге не сатып алушылардың шағын тобына тәуелділік;

тауарды/негізгі құралдарды/шикізат пен материалдарды жеткізуге/ қызметтерді көрсетуге/жұмыстарды орындауға/технологияларды/франшиза/ патент сатып алуға шарттардың/ келісімшарттардың болуы;

бизнес-жобаны іске асыру үшін өзінің үй-жайының болуы;

жеке өзінің қатысуы.

3. Бизнес-жобаның дайындық дәрежесі мынадай өлшемшарттарға сүйене отырып бағаланады:

өткізу нарығының болуы және бизнес-жобаның ұсынылатын нәтижелерін коммерцияландыру ықтималдылығы;

білікті мамандар командасының болуы;

жобаларды іске асыру тәжірибесінің болуы;

бизнесті әртараптандыру (тәуекелдер (экономикалық, маркетингтік) туындаған жағдайда жобаны басқа салаға қайта бағдарлау мүмкін бе);

жобаның құны (бизнес-жобаны толық аяқтау үшін меншікті және тартылған капиталдың жеткіліктілігі, салыстырмалы талдау келтіру).

4. Жобаның экономикалық орындылығы мынадай өлшемшарттар негізінде бағаланады:

құрылатын жұмыс орындарының саны;

өңір үшін бизнес-жобаның маңыздылығы (іске асыру саласы, әлеуметтік-экономикалық әсердің болуы).